

時尚圈無私奉獻 協助抗疫

作者 | 郭惠潔

在中共肺炎（又稱武漢肺炎、新冠肺炎）蔓延全球之際，時尚業中也有許多品牌先驅，選擇在此時，以自身所長，為防疫盡一份心力，一同面對艱難的時期，以期幫助在世界每一個角落的芸芸眾生，安然度過難關。

Chanel 推出醫療口罩

時尚品牌香奈兒聲明表示，正在動員所有員工與夥伴生產防護衣以及口罩，也因生產醫療級口罩而將生產線以及時尚活動暫停，專心生產抗疫產品。即使因為疫情帶來了部分挑戰，香奈兒仍然會完整保障旗下 4000 多名員工的工作權利。

Gucci 將發起募款

Gucci 將透過 Facebook 發起募款，資金將投注至意大利的國家單位來加強醫療，以及增加病房等設備。初步預估將募得 1000 萬美金，並將募捐 100 萬美金（或同等比例）給聯合國基金會的 COVID-19 團結救助金（COVID-19 Solidarity Response Fund），此項捐款活動已經獲得全球許多企業家以及民眾響應。

Dior 生產醫療口罩

DIOR 重啟 Baby Dior 法國的工廠，此外，值得一提的是，DIOR 的裁縫師自發性回作坊上班，製作醫療等級的口罩。DIOR 公司也很感謝員工的無私之舉，同時發表聲明，呼籲這段艱難時期，大家更要照顧好自己。

Salvatore Ferragamo 捐贈抗菌口罩

Salvatore Ferragamo 將生產 3000 個 FFP1 等級的口罩，以及 10 萬個抗菌口罩、5 萬瓶抗菌洗手液。Salvatore Ferragamo 發了聲明表示：「期待我們能攜手度過難關！」此外，品牌也投入口罩生產，為抗疫注入力量。

Lvmh 製作精派送醫院

旗下擁有 50 個精品品牌的時尚精品集團 Lvmh，將香水實驗室轉為酒精與消毒液製造用途，這段期間所製造的酒精與消毒液也將捐往法國衛生單位及歐洲最大醫院系統（AP-HP）。



時尚業中的一些品牌先驅為防疫盡一份心。



▲Gucci 生產線轉型做防護衣。

Gucci 轉做防護衣

Gucci 將生產線轉型，將產出 110 萬個口罩，提供給意大利居民，此外，也將準備 55000 件防護衣給意大利醫療院所。

同時，Gucci 發起了「We Are All in This Together 齊心抗疫」的活動，期盼人人同心抗疫。

洗手、防護服、縫口罩:ADOBESTOCK;其他圖片:GETTYIMAGE



▲Louis Vuitton 主席兼行政總裁 Michael Burke 認為幫助醫療人員，是件最驕傲的事。

LV 製造防護衣與口罩

Louis Vuitton 將巴黎總部的服裝生產線暫停，作為製造防護衣與口罩之用，並與紡織品的時尚平臺 Mode Grande Ouest 合作，每天都不斷產出新防護衣和口罩，並派送至巴黎的公立醫院。Louis Vuitton 主席兼行政總裁 Michael Burke 親自到聖弗洛朗斯的工場視察，並向工匠們表達感謝，感謝他們無私的奉獻：「作為法國的主要品牌，路易威登希望略盡綿薄之力生產口罩，免費派發予區內的醫療護理機構，以保護高危人士免受感染。」此外，Louis Vuitton 也正在招募志願工匠，有力出力，為防護衣進行裁切的作業。

Giorgio Armani 舉辦獨創自主隔離秀

因為疫情，各界零售商紛紛關閉門市，Giorgio Armani 創辦人在這個不景氣的時刻，捐出了 125 萬歐元協助意大利，溫情滿溢。

2020 年 2 月初，當時歐洲官方數字僅有少數的確診案例，Giorgio Armani 將時裝伸展臺緊急改為線上直播，並取消賓客觀秀活動，首創了時尚史上第一場沒有來賓的隔離時裝秀。



▲Giorgio Armani 捐 125 萬歐元協助意大利。

VISION TIMES

一杯咖啡，
跟隨著濃濃的香氣，
與我們一同進入閱讀時光。

全球電子報 e-paper.kanzhongguo.com
全球網站 中文 www.secretchina.com | 英文 www.visiontimes.com

看中國