整版圖片：FOTOLIA

2019 秋冬流行元素

作者｜郭惠潔

格子圖案

Oscar de la Renta 秀場中模特穿著黑白格子連身裙精緻可愛。很多知名品牌也紛紛推出格子圖案單品，像是 Dries Van Noten 秀場中就大量使用格子圖樣作為點綴。

直條紋

直條紋通常給人的感覺是中規中矩，但其實直條紋很適合商務人士以及上班族作為襯衫單品。這幾年換了顏色搭配後，粗細不一的條紋在各種單品中都可見到。而在 2019 秀場的時裝趨勢中，Temperley London 出現了斜紋，Gucci 則將水平的線條運用得恰到好處。

銀色系單品

華麗又閃耀的銀色系單品在 2019 年秋冬將成為主打色系之一。

繼之前流行的金屬色系百褶裙，許多單品又走回鑲滿綴飾的登臺款服飾。隨著燈光、角度或是綴飾的移動，會閃耀著漂亮的光芒，華麗感十足。也因為厚重度與明亮度，很適合作為晦暗秋冬中的穿搭單品。

千鳥紋

千鳥紋是秋冬服飾最受歡迎的圖樣之一，最常見於大衣或是裙裝中。

今年可以看到千鳥圖案也同樣出現在褲裝當中。今年 Gucci 與 Balmainddou 不約而同的都使用千鳥紋作為冬衣的圖樣。

斗篷

多年前直至近年，短斗篷一直在市場中占有一席之地，數年便會出現一次。因為剪裁優雅、貴氣，很受女性們歡迎。今年 Chanel、Marc Jacobs、JW Anderson 不謀而合的都出了長款的斗篷，內搭窄管牛仔褲與超長靴，或是哈倫褲加上短筒靴，都很顯氣場。

LOGO

這幾年我們經常看到年輕少女們喜愛文字 T 恤。許多亞洲網絡品牌看準趨勢，持續推出很多文字 T 恤，上面的口號很多都帶有鮮明的個人觀點。當然也許少女們並非衝著文字符合個人的觀點而購買，但文字 T 往往給予人文藝青年或是極具個性的風格。

亮色系

鮮亮的顏色成為 2019 秋冬的主要色彩之一。飽和的亮黃、寶藍、蘋果綠，即使很挑顏色搭配，但鮮麗的顏色賦予衣服更強烈而活潑的特色，不妨一試。

大包款

Jacquemus 等大品牌都在 2019 秋冬出了大型的包款。相較一、二年前流行的小包款來說，大包在實用性上要勝出一籌。